

Calle Ribera Del Loira, 20,
22 Segunda Planta. 28042,
Madrid (Madrid).

Por medio de este texto, me gustaría sugerir a la empresa CocaCola, que debería disminuir el uso de plástico en sus productos.

Podemos observar esto en sus botellas. Si bien es verdad que también ofrecen a los consumidores botellas de cristal, las más comunes, por consecuente las más vendidas en los supermercados, son las botellas plásticas.

Desde mi punto de vista, opino que al ser ustedes una marca tan consumida, deberían ofrecer su producto envasado con otro material que no sea tan perjudicial para el planeta y el medio ambiente.

Una solución que podrían tener en cuenta podría ser la de eliminar en su totalidad las botellas plásticas, dejando así, como única alternativa para la compra, comercialización y consumo de su producto en un envase de cristal. Envase el cual posteriormente podría ser reciclado; podían crearse puntos de recogida de botellas vacías las cuales pueden ser rellenadas nuevamente, evitando así la creación de nuevas botellas.

Otra de las soluciones que propongo sería la de envasar el líquido en tetra briks de diversos materiales, lo cual se está comercializando ya con resultados positivos; estos son muy económicos y totalmente biodegradables.

De igual forma propongo que teniendo en cuenta el tamaño de su empresa, ustedes mismos podrían realizar estudios para determinar qué tipo de envase sería el más conveniente para su producto, ya que ustedes mejor que nadie conocen que tipo de envase cumple con todo lo requerido para la correcta conservación del producto vendido.

Igualmente opino, que la gravedad de la situación, que es la de la prosperidad del medio ambiente, merece que desde su empresa se contrate un equipo que halle el mejor envase, tanto para la economía de su empresa, como para la conservación del medio ambiente, y además, para mantener la calidad y el buen sabor siempre ofrecido por CocaCola.

Espero que tengan en cuenta mi carta.

Atte: Layla Salomé